

Grace Ministries International

## Программы, программы, программы

Разоблачение недостатков церквей, живущих в погоне за модой



Автор Фил Джонсон  
Перевод Н. Лелиовский

**Программы, программы, программы:  
Разоблачение недостатков церквей,  
живущих в погоне за модой<sup>1</sup>**

Автор Фил Джонсон<sup>2</sup>  
Исполнительный директор служения  
«Благодать Вам».

Завтра один из моих семинаров будет рассматривать снижение и падение американского фундаментализма, и я собираюсь объяснить, почему я полагаю, что фундаменталистское движение мертво и почему я думаю, что по сути даже не стоит пытаться возродить фундаменталистское движение, в том виде, в котором оно нам известно.

Вы, возможно, видели, что семинар упоминался в брошюре Shepherds' Conference, и если Вы не знаете меня, Вы, возможно, предположили что я - ревностный современный евангелист - кто-то, кто считает себя членом "нового евангелистского движения" в противоположность "фундаменталисту". У вас могло бы сложиться впечатление, что я с большой надеждой смотрю в будущее евангелистского движения и того направления, куда идут сегодняшние евангелисты. Это не так. Какими бы мрачными ни были перспективы для фундаменталистского движения (и если вы придете завтра, я думаю, что Вы осознаете насколько они мрачные), я убежден, что евангелисты находятся в намного худшей ситуации.

Итак, я понимаю, что выгляжу пессимистом. Я очень не хочу походить на такого "пророка гибели", и я уверяю вас, что я не пессимист. Я - кальвинист, и кальвинисты по определению не могут быть пессимистическими. Серьезно. Но потому что я собираюсь *показаться* несколько мрачным, я хочу уверить Вас, что я вижу руку Божественного провидения в ходе истории, и я знаю, что цели Бога выполняются и будут выполнены полностью, в конце концов. Я не пессимист, но это не препятствует мне делать реалистическую оценку проблемного состояния текущих дел в современной церкви.

Евангелистское движение прямо сейчас, в начале двадцать первого столетия, находится в духовном состоянии, не очень отличающемся от средневековой церкви как раз перед Протестантской Реформацией. Подумайте об этом. Лютер должен был бороться с Иоганном Тецелем, сборщиком индульгенций и шарлатаном, который обошел Европу, обещая людям чудеса за деньги, чтобы Папа Римский мог построить церковь Святого Петра в Ватикане. У нас есть, по крайней мере, дюжина тецелей, появляющийся ежедневно на TBN<sup>3</sup>, обещая

<sup>1</sup> The following message was delivered at the 2005 Shepherd's Conference, A ministry of Grace Community Church 818.909.5530. © 2005 All Rights Reserved. A CD, MP3, or tape cassette copy of this session can be obtained by going to [www.shepherdsconference.org](http://www.shepherdsconference.org)

<sup>2</sup> For more of Phil's sermons and messages go to: [www.SwordandTrowel.org](http://www.SwordandTrowel.org)

<sup>3</sup> ТВ с крайним харизматическим уклоном, пользующееся дурной славой у консервативных христиан. Прим. пер.

людям чудеса за деньги, чтобы Дженис Крауч могла сделать декорации своих телевизионных студий ещё более приукрашенными, чем любая комната в Ватикане, в то время как она добавляет ещё больше искусственных розовых волос в свою шевелюру, чтобы на равных конкурировать с Куполом Святого Петра.

Средневековая церковь была наводнена суевериями и невежеством. У нас есть люди, повторяющие молитву Иависа каждый день, и которые убеждены, что это - волшебная формула, которая принесет им богатство и удачу.

У средневековой церкви были Папа Лев X и Никколо Макиавелли. У нас есть Билл Готхард и Гэри Эццо.

Средневековая церковь видела упадок доктрины и нравственности в церкви и соответствующее увеличение коррупции, скандалов и сосредоточенного человекоцентричного поклонения Богу. Сегодня мы видим то же самое.

Хуже всего то, что в средневековую эру, евангелие было в затмении и люди так глубоко заблуждались о Библейской истине, что люди во время Мартина Лютера могли закончить семинарию и начать служение даже не слышав о "первых началах слова Божьего" (Евр 5:12). Мы уже давно идем по дороге к той же самой ситуации. Много семинарий преднамеренно устраняют Библейские и теологические курсы и заменяют их курсами о бизнесе и маркетинге. И христианские лидеры, которые называют себя евангельскими, фактически *поощряют* эти тенденции.

Возьмем, например, Тони Камполо, утверждающего, что сегодняшним студентам евангельских семинарий нужно изучать маркетинговые принципы, а не богословие и Священное Писание. Это идея выражена в книге, которую он написал вместе с Брайаном МакЛареном, и которая кстати названа *Управляемая культурой Церковь Стерилизовала Евангелие (Adventures in Missing the Point: How the Culture-Controlled Church Neutered the Gospel)*. Все же, сам Камполо как раз делает это. Он фактически утверждает, что религиозные лидеры должны следовать за культурой и изучать маркетинг, а не богословие. И он говорит, что от этого всем станет лучше. Он пишет:

*Разве было бы не замечательно, если бы часы, зря потраченные студентами семинарий на изучение предметов, бесполезных в их повседневной жизни после окончания семинарии, были отданы для изучения актуальных в сегодняшней церкви бизнес и маркетинговых технологий? Не факт, что с одаренным проповедником, церковь будет неизбежно расти. Хорошие проповеди могут заставить посетителей остаться, в том случае если они пришли, но для того, чтобы заставить людей сначала прийти, необходимо разбираться в маркетинговых технологиях.*

*Билл Хайбелс имел ученую степень именно в сфере маркетинга, а не степень магистра Дивинити, когда он начал крошечное общение, которое однажды стало*

называться Церковью Сообщества Ручья Ивы (*Willow Creek Community Church*). Не то, чтобы Хайбелс был ничтожеством в богословии, [наоборот, он - "блестяще релевантен"] - но его релевантность заключается не в одаренности или теологической проницательности, но во вдумчивом изучении его конгрегации. Как и любой другой успешный бизнесмен, Хайбелс специально проводит опросы общественного мнения среди своих прихожан, чтобы определить то, чем они обеспокоены, каковы их потребности, что важно для них... Тогда он составляет расписание проповедей на следующий год, и распространяет список среди членов своей команды, ответственных за музыку и театр на служениях.

В результате получается проповедь, которая... крайне **релевантна**. К сожалению, этому не учат в большинстве семинарий. Возможно, наступило время для того, чтобы некоторые курсы бизнеса были допущены в семинарию.

Итак, я не знаю, где Тони Камполо был в течение прошлых двадцати пяти с лишним лет, но если его совет кажется вам новаторским, вы, наверное, мало выписываете богословской периодической литературы, и вы не обратили внимания на деятельность "движения по увеличению роста церквей" за прошлые три десятилетия. То, что предлагает Камполо, в точности соответствует тому, что много евангелистских семинарий начали делать приблизительно двадцать лет назад. В наше время, многим пасторам настолько промыли мозги, что они уже не сомневаются в необходимости расценивать своих прихожан, как потребителей.

Религия тщательно упакована так, чтобы апеллировать к требованиям потребителей. Существуют рекламные агентства, которые предлагают семинары для религиозных лидеров, в которых рассказывают, как превратить церковь в бренд, который будет привлекать больше людей. Большинство религиозных лидеров сегодня с головой поглощены опросами общественного мнения, связями с общественностью, маркетингом, мерчендайзингом и удовлетворением клиента. Их учат и поощряют так думать, фактически, все популярные программы прошлых двух десятилетий.

В 1988 г. (20 лет назад), Джордж Барна написал книгу названную *Маркетинг в Церкви*. Она была издана NavPress - консервативным на то время евангельским издательством (сегодня, к сожалению, не отличающемся консервативностью). В этой книге Джордж Барна написал: "аудитория, не проповедь, имеет верховенство". Это и было его основной идеей. И эта идея, которую тысячи пасторов и религиозных лидеров так некритически впитали, дублируется в фактически каждой популярной книге по церковному руководству, включая *Целеустремленную Церковь*. Аудитория имеет верховенство. Их "предполагаемые потребности" должны формировать проповедь проповедника. Опросы общественного мнения и реакция аудитории, становятся барометрами, которые говорят проповеднику, что проповедовать. Это то, к чему Барна призывал ещё в 1988 г. Он писал:

Если [мы] хотим останавливать людей посреди беспокойных будничных тревог и заставлять их думать о том, что мы говорим, **наша проповедь должна быть приспособлена к потребностям аудитории**. Когда мы производим рекламу, которая основана на принципе "поступайте, как хотите", а не на чувствительности и реакции на потребности людей, люди неизменно отвергнут нашу проповедь.

Сравните это со словами апостола Павла, который (во 2 Тимофею 4:2-5) сказал, "проповедуй слово, настой во время и не во время, обличай, запрещай, увещивай со всяким долготерпением и назиданием. Ибо будет время, когда здравого учения принимать не будут, но по своим прихотям будут избирать себе учителей, которые льстили бы слуху; и от истины отвратят слух и обратятся к басням..." Что имел в виду Павел? Вы думаете, что он согласился бы с Барна, который сказал, что мы *должны* приспособить свою проповедь к предпочтению аудитории, или же рискнуть иметь тем, что они отвергнут проповедь?

Нет, Павел сказал Тимофею: "проповедуй слово, настой во время и не во время, обличай, запрещай, увещивай со всяким долготерпением и назиданием". Именно к этому мы призваны, как пасторы - а не следовать за причудами и модами нашей культуры. Даже не для того, чтобы следовать за глупым парадом евангелистских причуд, которые нападали на церковь волна за волной в течение двух последних десятилетий. Причуды и программы убивают евангельское движение. И я убежден, что те, кто не обратятся к проповеди Библии, скоро увидят, что их церкви умирают - потому что, в конце концов, Слово Бога – *единственная* весть, у которой есть власть дать духовную жизнь.

И, искренне говоря, смерть управляемых модой церковью будет *хорошим* уроком на будущее. Я надеюсь, что я доживу до этого дня.

Некоторым из вас может показаться, что я снова похож на пессимиста. В конце концов, разве мы не должны радоваться о том, как раздулись за прошлые пятьдесят лет ряды тех, кто называет себя "евангелистами"? Разве это не прекрасно, что евангельское движение теперь имеет достаточно силы, чтобы выбрать президента и что с ним, как с движением, вынуждены считаться большинство светских СМИ?

Подумайте об этом: в конце 1970-х, когда Джимми Картер стал президентом и светские СМИ услышали выражение "возрожденный христианин", средний американец даже не знал, что такое "евангельское движение". Но евангельское движение настолько разрослось в общественной и политической сфере, что в прошлом месяце, журнал Таймс, был практически целиком посвящен теме "25 самых влиятельных евангелистов Америки".

Вот почему я не думаю, что это прекрасная тенденция: я *прочитал* список журнала Таймс о 25 самых влиятельных евангелистах Америки. Одной лишь этой статьи было бы достаточно, чтобы убедить меня в том, что евангельское движение находится в серьезной опасности. Список состоял из таких товарищей, как Т. Д.

Джейкс, который отвергает Троицу; бывшего католического священника Ричарда Джона Ньюхауса; Джойс Мейер, ревностная проповедница харизматического евангелия процветания; и Брайана МакЛарена, постмодернистского пастора, который отрицает авторитет Священного Писания и призывает церковь порвать со всеми консервативными и ортодоксальными традициями.

Тридцать лет назад, не один из тех людей не был бы даже включен в список "евангелистов". Они не евангелисты в историческом смысле этого слова. Что же изменилось? Не то, чтобы больше людей стало евангелистами, наоборот концепция доктрин евангельской церкви раздулась до неузнаваемости и стала всевключающей. Слово *евангельское* потеряло свое историческое значение. Сегодня, оно означает все - и поэтому оно ничего не означает.

Вполне очевидно, к чему, по мнению журнала Таймс, сводится влияние этих людей. Оно не касается духовных вопросов, оно сосредоточено в сфере политики и культуры. И знаете что? Они правы. Слово *евангельский*, как правило, описывает четкое теологическое положение. Евангелист являлся евангелистом, лишь тогда, когда он выступает за непогрешимость и авторитет Писания, а также эксклюзивизм Христа. Сегодня доктрины евангельской церкви - это политическое движение, и его представители придерживаются широкого разнообразия богословских взглядов - от католицизма Ньюхауса до еретического Саввелианства Джейкса, к радикальному харизматизму Джойс Мейер, к антибиблейскому постмодернизму Брайана МакЛарена. Есть только один человек во всем этом списке, который отдаленно напоминает евангельского богослова, и это - Джей Ай Пакер. Но и Пакер последние 20 лет занимается расширением границ евангельского богословия.

Откровенно говоря, **ни один** из этих людей, которых я только что перечислил, не согласится в вопросах доктрины с остальными членами этого списка. По сути, они бы даже не пришли к каким-то общим, тождественным истинам евангельской вести. Есть лишь один момент, в котором они *действительно* солидарны, - сделать евангельское движение как можно более широким и всевключительным. Но разве это можно назвать евангельским движением, с исторической точки зрения? Эта всевключительная безграничность является характерной чертой социнианства, деизма, модернизма и богословского либерализма. Однако это противоречит историческим принципам евангельского движения.

Но это уже тема для другой беседы. Есть и другая общая концепция, разделяемая многими из членов этого списка журнала Таймс. По большому счету, именно они - родоначальники моды. Они - люди, которые проектировали программы, которыми торгует вразнос неконтролируемая индустрия христианской прессы и которые покупаются и осуществляются без какой-либо критики или беспокойства сотнями тысяч людей в евангельском движении. Рик Уоррен, который возглавляет список, является отцом самой популярной программы современности, "Сорок Дней Цели". Тим Лахей - соавтор самой модной христианской серии книг всех времен и народов - "Оставленные" (Left Behind). Пакер и Ньюхаус были первыми поборниками экуменического движения (среди членов которого евангелистов

даже представить себе было невозможно ещё 20 лет назад). Билл Хайбелс - главное действующее лицо сочувственно-дружеского движения. МакЛарен пошел ещё дальше, став автором моды, под названием "постмодернистская церковь" (emergent church). Джеймс Добсон - крестный отец "культурной войны". (Нельзя не "посочувствовать" Брюсу Уилкинсону, ведь если бы журнал Таймс опубликовал этот материал два года назад, когда "молитва Иависа" все ещё была в моде, он точно бы попал в этот список).

Итак, я назвал все эти тенденции и программы "модой", потому что именно этим они и являются. Они популярны в настоящий момент, но они не имеют никакого отношения к историческим доктринам евангельской церкви или библейским принципам, которые стояли у истоков евангельского движения. Не одно из этих движений или программ даже не существовало 35 лет назад. Евангелисты прошлого поколения просто не могли бы и помыслить об этом. И, честно говоря, большинство из них не доживет и до следующего поколения. Они все, в конечном счете, исчезнут и умрут, точно так же, как мода на "молитву Иависа". Можно будет лишь посочувствовать несчастным бедным издателям и дистрибьюторам, которые останутся у разбитого корыта, а именно со складами, полными барахла типа молитвы Иависа, браслетов "Что Сделал бы Иисус?" и экипировки для Целеустремленной Церкви (возможно даже с автографами самого Уоррена).

Почему же американское евангельское движение в последнее время попало под столь сильное влияние моды? Почему евангельские церкви столь падки на всяческие массовые увлечения? Почему наши люди так нетерпеливо мчатся, чтобы купить последнюю книгу, компакт-диск или дешевые уловки, придуманные маркетинговыми гениями, которые овладели христианской индустрией книгопечатания?

Между прочим, в процессе издания находится моя книга и я в восторге от того какое влияние христианская литература оказала на церковь. Но христианская индустрия книгопечатания крайне изменилась за последние годы и превратилась в сферу большого бизнеса. Компании, которыми однажды управляли благочестивые христиане, такие как Zondervan, были выкуплены такими людьми как Руперт Мердок и стали частью огромной мирской медиа империи. И это изменило лицо христианского книгопечатания. В значительной степени, именно индустрия книгопечатания подпитывает этот причудливый голод к всё большему количеству мод и программ.

И я был на встречах с издателями, которые пытались убедить Джона Мак-Артура не быть таким категоричным, смягчить его твердую позицию по спорным вопросам, игнорировать непопулярные моменты и рассказывать больше забавных историй. Издатель за издателем пытались доказать ему, что он мог бы расширить свою аудиторию и продать больше книг, если только он немножко расширит границы своего богословия. Один издатели, прочитав часть его новой книги (из серии о двенадцати апостолах), так вот, они посмотрели на него и сказали: "Это уж очень Библейская книга". Это правда, я не шучу. Они сказали, что книга больше похожа на материал для воскресной школы; они хотели увидеть более современные истории и модный стиль речи, но меньше Библии. Книга все же была издана, без каких либо разбавлений и опущения ссылок из Священного Писания. Книга была названа *Двенадцать Обыкновенных Мужчин (Twelve Ordinary Men)*, и

несмотря на предсказания экспертов, она оставалась в списке бестселлеров больше двух лет.

Но именно так создаются все эти модные причуды. Они преднамеренно разбавляют Евангелие, делают его розовым и пушистым, так, чтобы оно не обличало чей-то грех; не разоблачало чью-то поверхностность; не заставляло кого-то почувствовать себя некомфортно; и не бросало вызов мирской суете. Таким образом, и издатели, и читатели останутся довольны.

Это направление евангельского движения стало столь популярным, благодаря повсеместному внушению того, что религия - это товар, который можно выгодно продать. Это создало сферу бизнеса, в которой недобросовестные и безбожные люди могут легко превратить Евангелие в товар. Что приводит к тому, что люди стали "младенцами, колеблющимися и увлекающимися всяким ветром учения, по лукавству человеков, по хитрому искусству обольщения". Это Ефесеянам 4:14, и это прекрасное Библейское описание потакания моде, явления, характеризующее евангельское движение сегодня. Впервые я обратил внимание на то, что модные нововведения (отлив и прилив одной моды за другой и "увлечение всяким ветром учения") стали движущей силой в евангельском движении, приблизительно 15 лет назад.

Сначала мне показалось, что погоня за модой - это конкретная проблема харизматического движения. Помните, вначале 1990-х, когда "Пророки Канзас-Сити" были последним писком моды? И в течение нескольких лет, казалось, что издается книга за книгой по современным пророчествам. Была издана книга под названием "*Кто-то сказал, что гремел гром*" (*Some Said it Thundered*), которая циркулировала некоторое время, превратившая Пророков Канзас-Сити в современных эквивалентов Агава из Нового Завета. Это длилось, пока самый знаменитый из пророков не признался в том, что он использовал свой дар для того, чтобы манипулировать женщинами, принуждая их к совместному непристойному поведению.

Затем появился парень по имени Джеймс Райл, который написал смешную книгу под названием "*Гиппопотам в Саду*" (*Hippo in the Garden*). Райл утверждал, что Бог открыл ему то, что музыка Битлз имела такой большой успех, по той простой причине, что они были Божьими помазанниками, и он утверждал, что Бог собирался снова выбрать помазанника. В приблизительно то же самое время Уэйн Грудем издал книгу, пытающуюся экзегетически и научно обосновать возможность этого откровения. И скоро все пришли в растерянность в отношении того, продолжает ли Бог давать откровение сегодня, и в харизматическом движении была беспрецедентная группа людей, утверждающих о том, что они получили различные виды нелепых откровений от Бога.

Эта мода вымирала в течение нескольких лет и была заменена следующей большой харизматической модой: "Благословением Торонто". Я видел удивительное воздействие и растущее влияние этой моды, так как стремительно возрастало количество писем от радио аудитории программы "Благодать Вам",



слушатели хотели знать, что же Джон Мак-Артур думал о последней харизматической тенденции.

Благословиению Торонто удавалось находиться в центре внимания в течение нескольких лет. Люди ходили в церковь, чтобы напиться и повеселиться. Это была бредовая, высоко эмоциональная мода, и было очевидно с самого начала, что она не будет продолжаться очень долго.

Далее было Возрождение Пенсаколы, которое принесло навязчивую идею с золотой пылью и золотыми зубными коронками, которые появились чудесным образом как бы ниоткуда. И я надеюсь, что вы слышали об этом и я не хочу больше распространяться об этом. Но я вспомнил об этом лишь для того, чтобы обратить ваше внимание на то, что внезапно, вначале 1990-х, мы могли наблюдать эту тенденцию новых харизматических мод. Некоторое время, я был достаточно наивен, думая, что этот вид модной мании был исключительно харизматическим явлением. Я никогда не мог представить себе, что весь евангельский мир окажется поглощен этой модной истерией.

Я помню как один мой друг, который живет в другом городе, однажды позвонил мне по телефону. Перед тем, как повесить трубку в конце нашего разговора, он просил меня: "Увижу ли я тебя в Хранителях Обещания?"

Это было то, прежде, чем я по настоящему осознавал размеры движения Хранителей Обещания. Поэтому я не понял о чем он говорил. Я сказал: "Увидишь меня в Хранителях Обещания? Что ты имеешь ввиду?"

Он не объяснял мне, что такое Хранители Обещания. Он не думал, что это вообще было нужно объяснять. Все, что он сказал: "Все собираются быть там". И фактически, все были.

Тогда наступила эра "Что бы сделал Иисус?". Следом шли фономен "Молитвы Иависа" и удивительный успех серии книг "Оставленные" ("Left Behind"). И внезапно евангелистские моды заняли новое место в церкви. Издатели буквально зарабатывали *миллиарды*, даже не миллионы, долларов на товарах WWJD, книгах из серии Оставленные и, особенно, барахле "Молитвы Иависа". Кофейные кружки, футболки, ручки и календари, и буквально целые каталоги товаров "Молитвы Иависа".

Моды стали ещё более модными, но они становились все более дешевыми и иметь более короткие сроки годности, чем когда-либо прежде. Мода на фильм "Страсти Христовы" прошла ещё до того, как фильм поступил в продажу на DVD.

Тогда-то и увидела свет самая модная из всех мод, с ее собственным встроенным сроком годности: "Сорок Дней Цели". ("Forty Days of Purpose") Книга Целеустремленная жизнь (*Purpose-Driven Life*) уже разошлась тиражом более чем в 20 млн. копий, став самой популярной нефантастической книгой, обогнав даже *Дневник Энн Франке* (*The Diary of Anne Franke*) в течение лишь нескольких

месяцев после своего опубликования. Мне попала статья, которая утверждает, что доходы с товаров из серии Целеустремленная жизнь составляют свыше 5 млн. долларов.

“Сорок Дней Цели” уже является самой успешной евангелистской модой в истории человечества, сделав многих людей очень богатыми. Это гарантия того, что мы скоро увидим много подобных маркетинговых планов и 40-дневных программ в будущем. Рик Уоррен сразу же объявил о своем следующем детище: “Сорок Дней Общения”. Стоимость билета, подгоняется под размер вашей церкви. Если у вас церковь не более 100 человек, то билет будет стоить вам 700 долларов.

Далее, я не собираюсь попытаться сжать критический анализ *Целеустремленной жизни* в этот семинар. Есть много полезных [критических анализов, доступных онлайн](#), включая анализ, сделанный одним из наших пасторов Н. Бузенецом, который можно найти в книге Fool’s Gold (“Не все то золото, что блестит”). Я предполагаю, что большинство из вас прочитали хотя бы часть этой книги, и вы имеете представление о ее стиле и содержании.

Но давайте на мгновение забудем про критические анализы. Даже если у нас не было бы никаких претензий к содержанию и философии *Целеустремленной жизни* - разве она по праву заслуживает титул “самая популярная христианская книга всех времен и народов”? Есть ли в ней что-то глубокое или оригинальное или что-то удивительное есть в содержании этой книги? Разве её можно назвать высокой литературой или она содержит неповторимое Библейское учение, или превосходное богословие, изъясненное в простых словах? Эта книга не содержит ничего из вышеперечисленного. Экстраординарный успех этой книги объясняется очень умной маркетинговой схемой, которая предназначалась для определенного рынка в самое подходящее для этого время. Она поступила в продажу в тот момент, когда евангельская культура была готова к причудливым модам.

Евангельское движение насыщено людьми, которые обучены и призваны поддаваться каждому новому веянию ветра, который бы ни подул. Рик Уоррен считает, что это - хорошая тактика, и он сравнивает ее с серфингом. Вы только лишь должны справляться с волнами, которые следуют одна за другой. Он также утверждает, что именно таким образом Бог укрепляет и дает церкви рост. В *Целенаправленной церкви*, он утверждает следующее:

*В Церкви Сэддлбэк мы стараемся... распознать те волны, которые Бог посылает нам на встречу и мы научились справляться с ними. Мы научились использовать правильное оборудование, чтобы оседлать эти волны, и мы осознали важность равновесия. Мы также научились бросать затихающие волны, когда мы чувствовали, что Бог хотел сделать кое-что новое. **Удивительная вещь: чем лучше у нас получается справляться с волнами церковного роста, тем больше Бог посылает их!***

Ага! Вот почему на сегодняшний день моды занимают такое верховенствующее положение. Евангелисты стали настолько ловкими в серфинге последних мод, что Богу только и остается, что посылать все больше причудливых мод. И они становятся все причудливее каждый новый раз.

Я всегда вспоминаю о своем любимом персонаже актера Флипа Уилсона, Преподобном Лирое. Помните его? Тогда вы, конечно, помните его самого известного прихожанина, Джеральдина Джонса, который всегда говорил, что "Дьяволом заставил меня сделать это". Преподобный Лерой был уважаемым пастором "Церкви того, что происходит сейчас". В 60-х, это было забавно. Сегодня это не шутка. Кажется, что каждая церковь сегодня хочет быть "Церковью того, что происходит сейчас".

И это чрезвычайно опасная позиция для евангельского движения. Сегодняшняя мода может казаться достаточно малоопасной, лишь если вы лишены Библейской пронизательности. Рик Уоррен говорит, что он только хочет восполнить "предполагаемые нужды" людей и настаивает на том, чтобы он в то же время остается преданным Писанию. Что в этом плохого? Эта философия является неправильной и небиблейской, потому что она противоречит ясному повелению Павла во 2 Тимофею 4, проповедовать Слово и отказаться поддаваться зуду "предполагаемых нужд людей". Тем временем, все эти причудливые моды удаляют нас от нашей преданности евангельскому кредо *sola fide* и *sola Scriptura*.

Согласно статье в ноябрьском издании *Христианства Сегодня*, следующая большая мода уже вырисовалась на горизонте. Это "постмодернистская церковь", с ее сочувственно-дружескими методами до мозга кости. Это церкви Седдлбэк и Уилоукрик. Самые влиятельные люди в движении постмодернистской церкви - это те люди, которые сознательно и преднамеренно отвергают авторитет Священного Писания. Как все хорошие постмодернисты, члены этого движения ненавидят ясность и точность. Они презирают авторитет, и терпеть не могут конкретику. Они говорят, что они не хотят получить ответов; они хотят познать тайну. Они не хотят, чтобы им проповедовали; они хотят беседовать. Они не хотят судить, является ли что-то ортодоксальным или еретическим, верным или ложным; они хотят создать их собственную духовную реальность, и они хотят, чтобы их за это похвалили. К сожалению, в евангельском движении есть много людей, которые легкомысленно соглашаются с такой философией.

На последней своей постмодернистской конференции в Сан-Диего, один из спикеров, Дуг Пэджитт, пастор постмодернистской церкви под названием "Притвор Соломона" в Миннеаполисе, сказал религиозным лидерам постмодернистского движения, что он убежден, что проповедь больше не является жизнеспособной методологией для поклонения и евангелизации в постсовременном мире. "Проповедь надломлена" сказал он.

*Постсовременные люди не доверяют авторитету проповедника. Они не хотят слушать, как кто-то изъясняет Слово Божье. Это нездоровая практика, говорит он.*

*Это оскорбительно. "Почему же мне предоставляется возможность выступить в течении 30 минут, а вам нет?" спрашивает он.*

Он продолжает: *"проповедь, как правило, является актом насилия... Она является насилием по отношению к воле людей, которые обязаны сидеть и слушать её".*

Позвольте мне сказать следующее: это выступление является олицетворением всего того, к чему стремиться современная мода. Церковь, которая руководствуется модой, не может быть церковью, которой управляет Слово Божье. Если вы стремитесь поймать каждый новый ветер перемен, если вы постоянно находитесь в поисках новых тенденций, вы проявляете неповиновение к четкому и ясному повелению в Ефесеям 4:14, где мы призваны не делать этого.

Сегодня ветер дует не в ту сторону. Доктрина оправдания верой находится под огнем на сразу нескольких фронтах. В Англии в настоящее время, существуют огромные противоречия, потому что один из самых популярных и известных британских евангелистов по имени Стив Чалк, издал книгу, в прошлом году под названием *Благовествование Христово - потеряно (The Lost Message of Jesus)*. В ней он нападает на доктрину первородного греха. Он оспаривает принцип заместительной жертвы, утверждая, что она в своем историческом понимании христиан привела ко "всемирному жестокому обращению с детьми." Он настаивает, что Бог никогда не наказывал бы Своего Сына за грехи других людей. На странице 182 своей книги он задает вопрос: "Как мы пришли к вере в то, что на кресте этот Бог любви внезапно решает выразить Свой гнев и ненависть [против греха] на Своем собственном Сыне?" Как же мы можем верить в *это*?" Позвольте, я отвечу на этот вопрос, я верю в это, потому что это говорит Библия (Исайи 53:10): "Но Господу угодно было поразить Его, и Он предал Его мучению; когда же душа Его принесет жертву умилостивления".

Проблема современной, управляемой модой, евангельской культуры заключается в том, что практически не осталось людей, которые могли и хотели бы опровергнуть такое лжеучение. Кто-то решил несколько лет назад, что слово *умилостивление* является слишком богословским и не достаточно легким в использовании для современных христиан, таким образом, проповедники прекратили проповедовать принцип умилостивления. Сегодня, когда эта концепция находится под нещадным огнем, мы имеем поколение лидеров, которые не помнят то, что она означала или почему важно ее отстаивать. И подавляющее большинство британских евангелистов бросились защищать Стива Чалка, утверждая, что его критики только лишь законченные и устаревшие пессимисты, которые не вписываются в эпоху постмодернизма. Руководство евангельского союза в Англии поглощено призывам к взаимному уважению оппонентов и единству внутри их движения, и, честно говоря, если события будут развиваться в соответствии с последними тенденциями, то, в конечном счете, очень немного будет сделано, чтобы противостоять той ереси, которую уже посеяла эта книга (И вы можете быть уверены в том, что те же самые идеи будут циркулировать вскоре и в евангельском движении Америки. Мне кажется, у нас есть достаточно людей, которые *горят желанием* бросить вызов доктрине

заместительной жертвы. Это было одним из главных пунктов на повестке дня для Открытых Теистов вот уже в течении нескольких лет).

Необходимы кардинальные изменения, чтобы спасти *концепцию* исторического евангелизма от современного евангельского движения. И вот что должно измениться: необходимо воспитать поколение проповедников, преданных проповеди Слова Божьего во время и не во время, и которые не будут поддаваться на дуновения причудливого веяния моды, которое дует то туда, то сюда, сея лишь распри и неопределенность.

Священное Писание лучше, чем любая мода. Проповедование Слова Божьего более эффективно, чем любая новая методология, которую когда-либо изобретали современные церковные эксперты. Мне все равно, *кто* считает, что проповедь "надломлена". Если бы мы возвратились к ясному провозглашению и экспозиции Слова Божьего, все надломы в современной проповеди, можно было бы исправить.

Природа Слова Божьего гарантирует это. Именно на этом я хотел бы сосредоточить наше внимание в оставшееся время. Я хочу *проповедовать* о превосходстве и авторитете Священного Писания.

Евреям 4:12 гласит: "слово Божие живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого: оно проникает до разделения души и духа, составов и мозгов, и судит помышления и намерения сердечные".

Это богатый текст, полный мудрости, но позвольте мне занять несколько минут, чтобы попытаться выделить, как мне кажется, три главными качествами Слова Божьего, которые выдвинуты на первый план в этом тексте, и давайте тщательно рассмотрим то, что они подразумевают.

Прежде всего, этот отрывок говорит нам, что

### **1. Слово Божье имеет силу.**

Здесь сказано, что Слово Божье живо. Это подразумевает живучесть, жизнь, активность, энергию. У Слова Божьего есть жизненная сила, которой не найти в любой другой человеческой книге. Но оно не только живо; у него есть сила дать жизнь тем, кто духовно мертв. Иисус сказал в Иоанна 6:63: "Слова, которые говорю Я вам, суть дух и жизнь". 1 Петра 1:23: "[Мы] возрожденные не от тленного семени, но от нетленного, от слова Божия, живаго и пребывающего вовек". Иакова 1:18: "Восхотев, родил Он нас словом истины". Псалом 119:50: "это - утешение в бедствии моем, что слово Твое оживляет меня".

Вы можете взять все великие книги и всю великую литературу со всего мира, но у них не будет этой живительной силы. Никакая книга не изменяет жизни как Слово

Божье. Иногда можно услышать следующее: "эта книга по автотренингу преобразовала мою жизнь"; или, "эта книга является революционной в сфере диеты"; или, "это философское произведение изменило образ моего мышления". Рик Уоррен обещает во введении в *Целенаправленной жизни*, что его книга изменит вашу жизнь.

Но живительная и изменяющая жизнь власть Библии - это нечто намного глубже, чем то, что может обещать любая другая книга. Слово Божье обновляет сердце, давая духовную жизнь духовно мертвым людям. Оно изменяет наш характер на фундаментальном уровне. Оно преобразовывает наши желания и воздействует на нас на моральном уровне, которого не может коснуться никакая человеческая литература. Оно дает очищение и обновление и освящение, которое никакая другая книга никогда не могла бы дать. Оно возрождает душу. У него есть та же самая творческая сила в повелении Бога, когда Он сказал: "Да произведет земля душу живую по роду ее, скотов, и гадов, и зверей земных по роду их. И стало так".

Слово Бога без сомнения имеет силу. У него есть своего рода жизнь и живучесть, которая не похожа на просто человеческие слова. Притчи 6:22-23 говорит следующее о Слове Божьем: "Когда ты пойдешь, они будут руководить тебя; когда ляжешь спать, будут охранять тебя; когда пробудишься, будут беседовать с тобою: ибо заповедь есть светильник, и наставление - свет, и назидательные поучения - путь к жизни". И знакомый отрывок, 2 Тимофею 3:16-17 говорит: "Все Писание богодухновенно и полезно для научения, для обличения, для исправления, для наставления в праведности, да будет совершен Божий человек, ко всякому доброму делу приготовлен".

Никакая другая книга не оказывает такого влияния. Она обличает нас. Она облагораживает нас. Она утешает нас. Она освещает наш путь. Она проповедует нам. Она оберегает нас от зла. Она осуждает нас, когда мы грешим. Она согревает наши сердца с уверенностью. Оно ободряет нас своими обетованиями. Оно стимулирует нашу веру. Она укрепляет нас. Она служит нашим нуждам. Она является живым и действенным.

И живучесть Священного Писания вечна и непоколебима. В Иоанна 6:68, Симон Петр сказал Иисусу: "Господи! к кому нам идти? Ты имеешь глаголы вечной жизни". Вечность божественной жизни совершенно раскрывается в Слове Божьем. Снова же, Христос говорит (Марка 13:31), "Небо и земля прейдут, но слова Мои не прейдут". Исаяи 40:8: "Трава засыхает, цвет увядает, а слово Бога нашего пребудет вечно". Псалом 119:89: "На веки, Господи, слово Твое утверждено на небесах". 1 Петра 1:25: "но слово Господне пребывает вовек; а это есть то слово, которое вам проповедано".

У каждой страницы Библии есть сила изменить жизнь, которая является столь же действенной, как и в день, когда она была впервые написана. Мы не должны стараться оживить Библию; она сама по себе живая и действенная. Она *всегда* остается релевантной, вечно актуальной, проникает прямо в сердце с силой,

которая не присуща, написанным людьми произведениям. Людские мысли и мнения приходят и уходят. Они выходят из моды и стираются из памяти. Но Слово Бога остается "слово Божие живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого".

Библия открывает нам истину не только в целом, но и в каждой отдельной своей части. Каждая часть Священного Писания жива и сильна. Притчи 30:5: "Всякое слово Бога чисто". Иисус сказал "не хлебом одним будет жить человек, но всяким словом исходящим из уст Божиих". Этому вторит Второзаконие 8:3: "не одним хлебом живет человек, но всяким [словом], исходящим из уст Господа, живет человек".

Я всегда поражен отрывками Священного Писания, которые способствуют тому, что люди обретают веру во Христа. Я уже рассказывал вам о том, как я уверовал в Иисуса Христа, читая 1 Послание к Коринфянам, будучи старшеклассником. Отрывок, который сблизил меня с Христом, не является таким, который можно было бы отнести к несомненно евангелизационным. 1 Коринфянам 3:18: "Никто не обольщай самого себя. Если кто из вас думает быть мудрым в веке сем, тот будь безумным, чтобы быть мудрым". Но этот текст обличил мой грех и обратил меня к Христу.

Я слышал, как люди говорят, как они были пробуждены к вечной жизни стихами из евангелий, посланий, псалмов и даже некоторые из неясных частей Ветхого Завета. Я сомневаюсь, что есть страница в Священном Писании, которую Дух Божий не мог бы использовать, чтобы спасти душу. В Библии нет ничего лишнего. Снова же 2 Тимофею 3:16: "Все Писание богодухновенно и полезно для научения, для обличения, для исправления, для наставления в праведности".

Мой друг Джо Алеппо, который присутствует здесь, познакомил меня с человеком на Сицилии, который пришел к Христу во время крайнего дефицита бумаги после Второй мировой войны из-за единственной страницы Священного Писания из Библии, которую кто-то выбросил. В то время бумагу было практически невозможно раздобыть, таким образом, торговцы использовали старые газеты и другую макулатуру в качестве обертки для того, чем они торговали на рынке. Этот человек пошел на рыбный рынок и купил рыбу. Когда он пришел домой, он развернул рыбу и увидел, что она была завернута в страницу из Нового Завета. Он прочитал её, и этот человек, который был Католиком всю жизнь и ни разу не прочитал ни одного стиха из Библии, уверовал. Обращение этого человека было началом первого существенного Протестантского движения на острове Сицилия.

Слово Бога *сильно*. Греческое слово, переведенное как "сильный" в Евреям 4:12 - это *энергес*, откуда мы берем слово "энергичный". В некоторых переводах оно переведено как "активный", и это хороший перевод. Он описывает что-то, что является динамичным, действующим и эффективным. Апостол Павел написал верующим в Фессалониках (1 Фес. 2:13): "Посему и мы непрестанно благодарим Бога, что, приняв от нас слышанное слово Божие, вы приняли не [как] слово

человеческое, но [как] слово Божие, - каково оно есть по истине, - которое и действует в вас, верующих”.

Слово Божье *всегда* трудится эффективно. Оно *всегда* достигает своей цели. В Исаии 55:11, Бог говорит: “Слово Мое, которое исходит из уст Моих, - оно не возвращается ко Мне тщетным, но исполняет то, что Мне угодно, и совершает то, для чего Я послал его”.

Иногда цель Бога - обличение и исправление; иногда - наставление и назидание. Иногда - благословение; иногда - осуждение. Евангелие - “вкус смерти к смерти” для некоторых; для других же - “вкус жизни к жизни”. Как бы там ни было, Слово Божье является эффективным, действенным, сильным. Оно всегда приносит, предназначенный Богом результат.

Именно поэтому проповедники должны проповедовать Слово вместо того, чтобы рассказать истории и ломать комедию. Вот где обитает сила служения: в Слове. Она не заключается в наших умственных способностях или наших ораторских навыках. Сила обитает в Слове Божьем. И наша задача проста: все, что мы должны делать - разъяснять значение Библии, провозглашать его с точностью и ясностью. И Дух Божий использует Его Слово, чтобы преобразовать жизни. Сила находится в Слове, не в любой технике или программе.

Итак, первой характерной чертой Слова Божьего является то, что оно имеет силу. Характерная черта №2:

## **2. Слово Бога имеет способность проникать.**

Заметьте, как ярко автор послания к Евреям изображает эту идею: “Ибо слово Божие живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого: оно проникает до разделения души и духа, составов и мозгов...”

Слово похоже на меч - “обоюдоострый меч”. Другими словами, в нем нет тупого края. Оно режет вне зависимости от того, каким краем вы попадете. Но оно также имеет способность “проникать”. Оно “проникает”. Вы можете рубить им сплеча как мечом, либо же искусно колоть как рапирой. Для того, чтобы использовать его эффективно, вы не должны обладать специальной квалификацией. Им сможет пользоваться даже аматор. И нет ничего, что было скрыто от него так глубоко, чтобы оно не могло пронзить.

Итак, давайте снова посмотрим на стих: Слово Божье “острее всякого меча обоюдоострого”. Никакой человеческий инструмент или мирская уловка или психологическая терапия не являются более эффективными, чем Слово Божье для того, чтобы проникнуть в человеческое сердце. Истинные помышления и намерения сердца наги перед ним.

У меня был друг в колледже, который рассказал мне о своих усердных попытках свидетельствовать своему другу. Мой друг был ошибочно уверен в том, что



лучший способ евангелизации - это замаскировать её. Таким образом, он пытался быть как можно более непринужденным, деликатным и ненавязчивым, ожидая удобного случая засвидетельствовать своему неверующему приятелю.

Он продолжал говорить мне о беседах, которые он имел с этим парнем, и как он искал какое-то "открытие", чтобы поделиться с ним евангелием. Это продолжалось в течение многих месяцев. И мне казалось, что он уже потратил впустую несколько хороших "открытий", но ему не хватало смелости, чтобы начать обсуждение темы Христа. Мне казалось, что он ждал парня, который был бы точь в точь похож на Филиппийского темничного стража, который спросил: "Государи мои, что мне делать, чтобы спастись?" Но я знал, что этого не произойдет. Поэтому я сказал: "Почему бы тебе просто не обратиться к этой теме и на самом простом языке объяснить ему, что Библия говорит о Христе?"

А он ответил: "мне не кажется, что он уже по настоящему *открыт*".

Но знаете что? Мы не должны быть "открытыми" для того, чтобы Слово Божье проникло в наше сердце. Оно "острее всякого меча обоюдоострого", оно может открыть даже самое ожесточенное сердце.

Мы должны иметь больше уверенности в способность Слова Божьего проникнуть в сердца людей. К сожалению, такая уверенность - крайний дефицит в современном евангельском мире. Нам не хватает веры в силу Слова Божьего проникнуть в ожесточенное сердце. И поэтому некоторые христиане (и даже целые церкви фактически отрекаются от проповеди Слова Божьего неверующим). Они думают, что необходимо иметь нужную музыку и театральные представления и другие формы развлечения, чтобы размягнуть сердца людей и подготовить их к восприятию Слова Божьего. И во многих случаях они так и не находят время для проповеди Слова Божьего вообще.

Сегодня многие говорят о "пре-евангелизации". Честно признаться, я даже не догадываюсь, как это выглядит, но, как правило, это означает использование какой-то тактики или программы, с целью развлечь людей, подружить их с Христианством, но ни в коем случае не намекая им на Священное Писание. Но разве само Писание не является самым *эффективным* методом проникнуть в сердце человека. Пре-евангелизация – сушая глупость и пустая трата времени. *Ничто* так не эффективно проникает в ожесточенные грехом сердца, как чистое и неизвращенное Слово Божье. Любое человеческое ухищрение или изобретательность можно сравнить лишь с пластмассовыми ножами, но Библия "острее всякого меча обоюдоострого".

Из биографии Джона Уайтфилда я узнал о человеке по имени Торп, который был ревностным противником христианства и не имел, что называется, ничего святого. Он, вместе со своими друзьями (все они были молодыми людьми, отъявленными хулиганами) сговорились выставить на смех Джорджа Уайтфилда и помешать его евангелизационному служению в английском городке Бристоль.

Джордж Уайтфилд был ужасно [КОСОГЛАЗЫМ](#), что видно на его портретах. Торп с

друзьями называли его “косым проповедником”. А свою банду они называли “Огонь адского пламени”. Они постоянно заявлялись во время его проповедей, насмехались над Уайтфилдом на улицах, а также старались всячески скомпрометировать его служение в этом городе. Но проповедь Уайтфилда оказала огромное влияние на жителей Бристоля несмотря на старания Торпа, который ещё больше возненавидел Уайтфилда. И вот Торп взял одну из напечатанных проповедей Уайтфилда и со своими друзьями из “Огня адского пламени” отправился в местный паб, чтобы публично пародировать и насмехаться над Уайтфилдом.

Очевидно, что Торп хорошо знал повадки Уайтфилда. И так, он вышел вперед и, скосив глаза, начал саркастически читать проповедь Уайтфилда. Но, когда он добрался до середины проповеди, Слово Божье проникло в его сердце, он внезапно остановился и сел, потупленный и сокрушенный. Прямо там он покаялся и отдал свою жизнь Христу. Он хотел лишь покуражиться, но к своему собственному удивлению покаялся! Слово Божье проникло в его сердце. Он сам стал проповедовать и успешно заниматься евангелизацией. Без сомнения, он лично испытал проникающую силу Слова Божьего в сердца самых ожесточенных грешников.

Далее, обратите внимание на то, что Слово Божье проникает очень глубоко: “оно проникает до разделения души и духа, составов и мозгов, и судит помышления и намерения сердечные”. Оно испытывает самые глубокие тайники сердца, каким бы ожесточенным оно не было. Фактически, *лишь* Писание может это.

Обратите внимание на воинственность этих слов. Такое впечатление, что речь идет о военном конфликте — мечах и резне, разделении суставов и мозгов. Очень яркий, описательный язык — язык военный и губительный. Зачастую так и происходит: Слово Божье проникает в сердце человека, чтобы осудить его, а не избавить.

Но не подумайте, что это главная мысль этого отрывка. В данном контексте, автор призывает своих читателей исследовать свое сердце, убедиться в том, что они истинно прибывают во Христе. Он предостерегает о том, что вполне возможно приблизиться ко Христу, но так и не познать Его Господом и Спасителем — Тем, Кто искупил и простил наши грехи.

Стих 11: “Итак постараемся войти в покой оный, чтобы кто по тому же примеру не впал в непокорность”. И наш стих следует сразу за этим вразумлением: “Ибо слово Божие живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого”. Автор *желает*, чтобы Слово Божье проникло в их сердца, пронзив всякое неверие и открыв истинные помышления сердца.

Этот стих также напоминает нам, что процесс возрождения порой бывает болезненным. В книге пророка Иезекииля 11:19, Господь описывает этот процесс: “И дам им сердце единое, и дух новый вложу в них, и возьму из плоти их сердце каменное, и дам им сердце плотяное.” – духовная операция на сердце.

Именно это должно было символизировать обрезание. Согласно Второзаконию 10:16, оно состояло из обрезания крайней плоти сердца. Иеремии 4:4 также

говорит об этом: "Обрежьте себя для Господа, и снимите крайнюю плоть с сердца вашего". Вот почему апостол Павел пишет в послании к Римлянам 2:28–29: "Ибо не тот Иудей, кто [таков] по наружности, и не то обрезание, которое наружно, на плоти; но [тот] Иудей, кто внутренне [таков], и [то] обрезание, [которое] в сердце, по духу, [а] не по букве: ему и похвала не от людей, но от Бога".

Вот какие ассоциации вызывает у меня Евреям 4:12. Это обрезание того, что делает нас нечистыми. Обрезание сердца, если хотите. И хирургический инструмент, при помощи которого Бог совершает эту операцию – Слово Божье.

Болезненное удаление, как правило, необходимо для полного заживления. Вот зачем нам нужны операции. Именно в этом заключается и служения Слова Божьего в жизнях верующих. Если вы никогда не испытывали проникновения этого обоюдоострого меча в вашей жизни, призываю вас исследовать себя на предмет истинного пребывания в вере. Ибо нельзя знать Христа и иметь спасительную веру, если прежде ваш грех не был обличен Словом Божьим и вы не чувствовали отчаянной нужды в этой духовной операции по удалению греха из вашего сердца.

И это, по моему мнению, как раз то, о чем говорит автор послания к Евреям в этом стихе. Несмотря на то, что Слово Божье режет как меч и проникает так глубоко, это необходимо для нашего же блага. А для тех, кто подчиняется Слову, а не противостоит ему, проникающее Слово дает спасение, и не приводит к гибели.

Вы спросите: "как же так?" Кто оперирует мечом, а не скальпелем? На этот вопрос мне поможет ответить следующая характерная черта Слова Божьего. Итак, во-первых, Слово Божье имеет *силу*. Во-вторых, оно имеет способность *проникать*. В-третьих—

### **3. Слово Божье является точным.**

Обратите внимание на то, как этот стих описывает точность хирургической операции, проделываемой при помощи Слова: "слово Божие живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого: оно проникает до разделения души и духа, составов и мозгов, и судит помышления и намерения сердечные".

Итак, очевидно, что привычным инструментом для операции является скальпель, а не меч. Скальпель невелик и режет крайне точно, а также он остр как лезвие — похож, на Слово Божье, не так ли: "острее всякого меча обоюдоострого". Хирург пользуется скальпелем весьма осторожно, иногда с поразительной точностью разделения тончайшие слои тканей.

Именно об этом и идет здесь речь. Слово Божье разделяет душу и дух, суставы и мозги – абсолютное разграничение. Он судит "помышления и намерения сердечные"— то, что непосильно самому человеку.

Мы не можем заглянуть в сердце—глубь человеческой души. 1 Царств 16:7: "человек смотрит на лице, а Господь смотрит на сердце".

Мы не можем даже правильно судить о помыслах своего собственного сердца.

Иеремии 17:9: “Лукаво сердце [человеческое] более всего и крайне испорчено; кто узнает его?” Мы все обольщаем себя и бродим в темноте, когда дело доходит до исследования своего сердца. Но Слово Божье показывает нам, что находится в наших сердцах, оно правильно судит о помыслах и намерениях. Оно показывает нам наши истинные стремления и фантазии. Вот почему оно пригодно для такой деликатной операции — лишь оно проникает в глубины нашего сознания.

Некоторые люди неправильно понимают следующую фразу: “до разделения души и духа”, утверждая, что речь здесь идет двух совершенно разных составляющих нашего внутреннего человека. Я не придерживаюсь этого мнения. Я знаю многих прекрасных экзегетов, которые учат о том, что человек состоит из трех частей, тела, души и духа. Но я не думаю, что этот стих дан нам, чтобы открыть эту истину. Всем известно, что Писание нередко использует термины “душа” и “дух”, как взаимозаменяемые. Весьма трудно определить разделение души и духа – в этом-то и заключается смысл этого стиха.

“Суставы и мозг<sup>4</sup>” и “помышления и намерения сердечные” неразрывно связаны, так что их невозможно отделить друг от друга, не разрушив одно из них. Это не отдельные элементы, ведущие независимое друг от друга существование. Это не отдельные составные части человека. Речь идет о взаимозависимости. Но Слово Божье является крайне точным и оно проникает с абсолютной точностью. Оно может увидеть разницу между неразличимым. Оно острее всякого меча обоюдоострого и точнее хирургического скальпеля.

Что ж, наше время подошло к концу. Но помните об одном: в своем служении мы должны полагаться на Слово Божье и игнорировать веяния моды, которые приходят и уходят. В конце концов, *только лишь* Слово Божье обладает силой и проникающей точностью, необходимой для достижения и оживления сердец мертвых и ожесточенных грехом. И это как раз то, к чему нас призывает Писание: “Проповедуй слово . . . во время и не во время”— вне зависимости от того, куда влечет ветер учения и к чему призывают причудливая мода. Повинуйтесь этому призыву и Бог благословит ваше служение. Если же вы будете стараться соответствовать каждому последнему писку моды, я не позавидую вам в тот день, когда вам надлежит дать отчет о своем служении.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Речь идет о костном мозге. Прим. пер.

<sup>5</sup> For more of Phil's sermons and messages go to: [www.SwordandTrowel.org](http://www.SwordandTrowel.org)  
Added to Bible Bulletin Board's "Shepherd's Conference Collection" by: Tony Capoccia *Bible Bulletin Board*  
Box 119 Columbus, New Jersey, USA, 08022 Our websites: [www.biblebb.com](http://www.biblebb.com) and [www.gospelgems.com](http://www.gospelgems.com)  
Email: [tony@biblebb.com](mailto:tony@biblebb.com) Online since 1986